

Picasso au Royal Palm : un lieu culte pour une oeuvre incontournable

La première exposition Picasso jamais organisée dans l'océan Indien s'est tenue au Blue Penny Museum à Port-Louis et s'est achevée en janvier dernier. Pour prolonger cette aventure sans précédent, le groupe Beachcomber, partenaire de l'exposition, invite à son tour le Maître andalou dans l'enceinte du Royal Palm Beachcomber.

Tête-à-tête avec Picasso

Initiée par le Blue Penny Museum et le marchand d'art Steve Sowamy, l'exposition, qui a connu un immense succès, se prolonge pendant six mois au Royal Palm Beachcomber : dix oeuvres - céramiques, dessins, sculptures- ont été retenues, et sont désormais exposées sous vitrines dans le hall de la réception. "En accueillant ces oeuvres, le Royal Palm organise non seulement une exposition-vente exceptionnelle - puisque les oeuvres peuvent être achetées ! -, mais il offre aussi à ses hôtes le privilège de vivre avec elles, de les admirer à toutes les heures de la journée. C'est est un cadeau inestimable", dit Steve Sowamy.

Ouvrir la voie

Bien que natif de l'île, Steve Sowamy a toujours vécu en Europe où il s'est fait une solide réputation. Ce n'est qu'en 2008 qu'il découvre son île natale. Il ne tarde pas à rencontrer Emmanuel Richon, directeur du Blue Penny Museum, et ensemble, ils font le pari d'organiser une exposition Picasso. "Nous avons ouvert une brèche. Les Mauriciens sont très curieux de découvertes culturelles. Les structures financières et expertes - pour assurer, acheminer et sécuriser les oeuvres- existent. En outre, l'île bénéficie d'un tourisme select et d'amateurs locaux. Tout est là pour dynamiser la scène culturelle de l'île."

Haut-lieu culturel

Pour prolonger le rêve, mais aussi pour hisser l'île au rang de "perle de la culture", Beachcomber s'est porté au-devant de l'aventure en offrant son partenariat. "Nous avons dès le début soutenu le projet. En outre, Steve Sowamy est un client du Royal Palm et du Trou aux Biches Beachcomber. Nous avons lié connaissance et c'est tout naturellement que nous avons répondu favorablement à l'idée de prolonger l'exposition dans nos murs. Les œuvres du Maître correspondent à notre adresse emblématique qu'est le Royal Palm", dit Koogen Vythelingum, PR manager du groupe hôtelier. Cette première collaboration, inédite dans l'histoire de l'hôtellerie mauricienne, appelle déjà d'autres projets d'exposition de grands Maîtres du XXème siècle.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.